



Règlement du concours AVOTRE AVIS? / Rules for How are we doing?

Date: du 1er octobre 2011 au 31 décembre 2011

Date: from October 1st to December 31st, 2011

Valeur de chaque prix: 7 prix, (GPS modèle GARMIN, nuvi 1250), 1 par région tel que décrite plus bas, chaque GPS est d'une valeur de 150\$ pour un budget total de 1 050,00\$.

Total prizes and value: 7 prizes, (GPS model GARMIN, nuvi 1250), 1 per region as described below, each GPS is worth \$150 each, for a total budget of \$1,050.00.

Territoire: Tout le Canada (séparé en 7 régions). Pour une liste complète de nos magasins, visitez le www.airliquide.ca, sous la rubrique Qui sommes nous ? et cliquez sur *Adresses d'Air Liquide Canada*.

Territory: Canada (separated in 7 regions). For a complete list of Air Liquide locations please visit the www.airliquide.ca, under *Who We Are?* and then click on *Air Liquide Canada Locations*.

Probabilités : une chance sur 14285.7 – environ 100,000 clients actif au Canada, donc environ une chance sur 14285.7 clients par région diviser pour ce tirage, ATL-NB, ATL-NE, TN, IPE, QC-MTL, QC-QC, ON, OUEST-AB, MB, SK, OUEST-CB

Probability: one chance on 14285.7 – about 100,000 active customers in Canada which is about one chance on 14285.7 customers per established regions, ATL-NB, ATL-NS,NFLD,PEI, QC-MTL, QC-QC, ON, MIDWEST-AB, MB, SK, WEST-BC

Gagnants : Les gagnants seront désignés le 15 janvier 2012.

Winners: The winners will be designated on January 15th 2012.

Question : pour obtenir son prix, le gagnant devra répondre à une questions mathématique.

Question : to obtain its prize, the winner will have to answer to a mathematic question.

Exclus/ Exclusion

Les employés, représentants ou agents d'Air Liquide Canada inc. ainsi que les personnes avec qui ils sont domiciliés ne peuvent participer à ce concours.

Air Liquide Canada Inc.'s employees, representatives or agents and the people living with them cannot participate to this draw.

Règlement / Rules

Ce concours est soumis aux lois et règlements applicables. Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la *Régie des alcools, des courses et des jeux* ou tout autre organisme/société compétente dans la province de résidence du participant afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.

This Contest is subject to all applicable laws and regulations. Any litigation respecting the organization or conduct of a publicity contest may be submitted to the *Régie des alcools, des courses et des jeux* or to any other organization/body of competent jurisdiction in the entrant's province of residence for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

Aucun achat requis. Pour participer au tirage, vous devez répondre à toutes les questions du questionnaire.

No purchase is necessary. To participate in the draw you must answer all questions in the questionnaire.